

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: PyMEs y Microfinanciamiento	Ciclo: OTOÑO 2019
Profesor(a): MC. Aurora Xolalpa aurora.xolalpa@uimqroo.edu.mx Edward Emmanuel Brito Estrella edward.brito@uimqroo.edu.mx	Clave: AGRO-205
<p>Objetivo general: El alumno aprenda que son las MIPyMES así como su funcionamiento, estratificación, mecanismos de constitución y adquisición de financiamiento para los proyectos que estas desarrollen en su campo de acción como generadoras de empleos.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir al alumno en el sector empresarial reconociendo a este como un modelo de negocio con oportunidad de autoempleo y generador de empleos en regiones rurales con potencial productivo. 2. Que el alumno conozca el potencial financiero en las micro, pequeñas y medianas empresas; los procedimientos seguidos para mantener la disciplina fiscal empresarial; 3. Dar a conocer el enfoque de programas y proyectos al combate de la pobreza en las zonas rurales mediante el microfinanciamiento con capital “semilla”. 4. Que el alumno conozca las estrategias de manejo y administración de los recursos las MiPyMES, el papel del sector público en el financiamiento, las garantías crediticias y los fondos para las actividades promocionales de inversión. 	<p>Horas: 48</p> <p>Créditos: 6</p>
<p>Antecedentes académicos: Diseño y desarrollo de proyectos productivos, conocimiento básico sobre corridas financieras y normativa de constitución jurídica para las empresas</p>	
<p>Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): Esta asignatura se relaciona fuertemente con las asignaturas de diseño y evaluación de proyectos.</p>	
<p>Competencias generales y específicas a desarrollar: El alumno podrá desarrollar competencias para emprender una empresa o contribuir en el sector agropecuario en la formación de empresas legalmente constituidas con pleno conocimiento de sus responsabilidades fiscales y oportunidades de negocio. Podrá desarrollar empresas innovadoras que oportunidades de generación de valor agregado en los productos agropecuarios agroecológicos. Desarrollar y aplicar propuestas innovadoras en temas empresariales que contribuya a la resolución de problemas en el sector para la generación de autoempleo.</p>	

Contribución al perfil de egreso:

El estudiante tendrá la capacidad de establecer su propia empresa, contribuir en ellos a productores o comercializadores al realizar transferencia tecnológica y asistencia técnica para la constitución, diseño organizacional, responsabilidades fiscales, búsqueda de financiamientos y oportunidades de comercialización de productos agroecológicos.

Temario

Semana.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Introducción			
Objetivo: Comprender la importancia de las PyMEs y el microfinanciamiento en la formación de la carrera de “Ingeniero en sistemas agroecológicos”; y conocer las oportunidades que ofrecen a los agroecólogos de las zonas rurales de la región.			
I	1.1 Presentación de la Misión y Visión institucional y su relación con la materia y la carrera. 1.2 Presentación del programa, evaluación diagnóstica, liga con otras materias; y la importancia de las PyMEs y el micro financiamiento. 1.3 Presentación de Evaluación de conocimientos	Dinámicas de grupo	N/A
Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.			
Aplicación de la evaluación de suficiencia de conocimientos. Entrega de resultados de la evaluación de suficiencia de conocimientos a Estudiantes y a Escolares.			
Tema 2: Introducción a las MiPyMEs			
Objetivo: Conocer la estratificación de las MiPyMEs, estructura organizativa, impacto económico de las empresas en los sectores productivos, desarrollo de la misión y visión empresarial, valores, metas e indicadores.			

II	<p>2.1 Estratificación de las empresas de acuerdo al Diario oficial de la Federación Mexicana y la importancia de la estructura organizativa.</p> <p>2.2 Importancia de las MIPyMEs en la economía del país</p>	<p>Videos, lecturas y exposiciones ante grupo y trabajo por equipos</p>	<p>DOF: 30/06/2009 ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. 25 de junio de 2009.- El Secretario de Economía,</p>
III	<p>2.3 Misión y visión empresarial su importancia en la empresa.</p> <p>2.4 Valores y honestidad en el sector empresarial</p>	<p>Trabajo por equipos y exposiciones ante grupo</p>	<p>Argandoña A. (2016). “La Misión de la empresa y la responsabilidad social” Cuadernos de la Catedra “ la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. No. 29 01/16. Universidad de Narra Business School, Pag. 20.</p>
IV	<p>2.6 Metas e indicadores</p>	<p>Trabajo por equipos y exposiciones ante grupo</p>	<p>Argandoña A. (2016). “La Misión de la empresa y la responsabilidad social” Cuadernos de la Catedra “ la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. No. 29 01/16. Universidad de Narra Business School, Pag. 20.</p>
<p>Tema 3: Aspectos legales de las empresas: Personas físicas y morales; Figuras jurídicas, mecanismos de constitución</p> <p>Objetivo: Que el alumno conozca la importancia de la constitución jurídica y los tipos de sociedades existentes.</p>			

Semana	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
IV	<p>3.1 Personas Físicas y Morales</p> <p>3.2 Sociedades mercantiles</p> <p>3.3 Sociedades Cooperativas</p> <p>3.4 Organización y administración de la empresa rural.</p> <p>3.5 ventajas y desventajas entre formas de constitución.</p>	<p>Dinámica por equipos visita a empresas, videos de empresas exitosas y exposiciones en aula</p>	<p>Ley General de sociedades Mercantiles (DOF-12-2011)</p> <p>Ley General de Sociedades Cooperativas (DOF-13-082009)</p> <p>Manual de Organización y administración de la Empresa Rural/ secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de Chiapas 2017</p> <p>Aspectos legales de las empresas; JICA (Agencia de Cooperación Internacional) Ley de organizaciones ganaderas DOF-09-04-2012</p> <p>Carbajal A. C Normatividad mexicana en materia de figuras asociativas en los agronegocios.</p>
<p>Primera evaluación Parcial Retroalimentación de la evaluación parcial.</p>			

V	<p>3.6 Títulos y operaciones de Crédito</p> <p>3.7 Créditos bancarios otorgados por instituciones crediticias.</p> <p>3.8 Créditos derivados de Fideicomisos con operadores de segundo piso</p>	<p>Exposiciones en grupo, diapositivas, videos descriptivos de la operatividad de créditos</p>	<p>Ley general de titulo operaciones y Crecido DOF1-08-2008</p>
<p>Tema 4: Obligaciones FISCALES</p> <p>Objetivo: Que los alumnos adquieran los conocimientos sobre las obligaciones fiscales que una empresa debe considerar para su funcionamiento como personas morales o físicas</p>			
VI	<p>4.1 FIEL</p> <p>4.2 Registro Federal de Contribuyentes</p> <p>4.3 Impuestos aplicados en los conceptos de facturación</p> <p>4.3.1 IVA</p> <p>4.3.2 ISR</p> <p>4.3.3 IETU</p> <p>4.3.4 ISPT ^[SEP]</p> <p>4.3.5 IEPS</p> <p>4.3.6 DIOT</p> <p>4.3.7 IDE</p>	<p>Revisión de lecturas, exposiciones, ejemplos de facturación, ejercición de calculos de impuestos con bases de datos; videos.</p>	<p>Ayala. G.C (2016) “Módulo 8 Aspectos legales en las empresas” GCC Consultores, Secretaría de Economía. Pág 57.</p>
<p>1ª. Observación de clase.</p>			
VII	<p>4.4Declaraciones Fiscales</p> <p>4.4.1 Declaraciones mensuales</p> <p>4.4.2 Declaraciones anuales</p> <p>4.4.3 Declaraciones Informativa</p> <p>4.4.4 Declaración informativa de Operaciones con terceros (DIOT)</p> <p>4.4.5 Declaración Informativa Múltiple del IEPS, (MULTI-IEPS) Anexo 1, sobre importe y volumen de compras y ventas</p> <p>4.4.6 Declaración Bimestral</p>	<p>Revisión de lecturas, exposiciones, ingreso a pagina web del SAT para generar practica en el sistema.</p>	<p>Normativa SAT en sitio WEB</p> <p>http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/Paginas/default.aspx</p> <p>Declaraciones mensuales:</p> <p>http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/personas_fisicas/informacion_fiscal/Paginas/dmensuales_hon_arrend.aspx</p>

			Declaraciones Anuales: http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/personas_fisicas/asalariado/Paginas/declaracion_anual_asalariados.aspx
<p>-Segunda evaluación parcial -Resultados y retroalimentación</p>			
<p>Tema 5: Empresas agropecuarias en México Objetivo: Generar la oportunidad de que el alumno conozca e identifique el panorama actual del sector agropecuario en México, distinga los principales problemas que se enfrentan y las oportunidades de acción de agroecólogo como un beneficio al sector.</p>			
VIII	5.1 Panorama de las empresas agropecuarias en México 5.2 Problemática financiera de las empresas agropecuarias en México	Revisión de lecturas, Dinámica por equipos visita a empresas, videos y exposiciones en aula Practica de campo	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México
	5.3 Administración financiera y sus Herramientas	Dinámica por equipos visita a empresas, videos y	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la
	5.3.1 Análisis de negocio 5.3.2 Análisis de los conceptos de ingresos, costos y gastos	exposiciones en aula	administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México

IX	5.3.3 Planeación financiera y flujos de efectivo 5.3.4 Análisis de Estados Financieros 5.3.4 Control presupuestal	Dinámica por equipos visita a empresas, videos y exposiciones en aula	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México
<p>Tema 5: Fuentes de Financiamiento Objetivo: Que el alumno identifique las fuentes de financiamiento que pueden contribuir a la puesta en marcha de proyectos de MIPyMEs</p>			
X	5.1 Fuentes de financiamiento 5.1.1 Instituciones Gubernamentales	Dinámica por equipos visita a instituciones, videos y exposiciones en aula	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México
XI	5.1.2 Instituciones Crediticias	Dinámica por equipos visitas a instituciones, videos y exposiciones en aula	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México
XII	5.1.3 Instituciones internacionales	Dinámica por equipos visitas a instituciones, videos y exposiciones en aula	García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 40, enerojunio, 2017, pp. 583-594 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México

2ª. Observación de clase.			
<p>Tema 6: La innovación en las empresas agropecuarias</p> <p>Objetivo: integrar los procesos de innovación en las cadenas de valor de manera que los alumnos concreten proyectos que integren innovación tecnológica que mejoren la competitividad del sector agropecuario</p>			
<p>XIII XIV XV</p>	<p>6.1 Oportunidades del sector para incluir innovación en el modelo de negocio. 6.2 Gestión de la innovación en las empresas agropecuarias.</p> <p>Viaje de estudios.</p>	<p>Dinámica por equipos visitas a instituciones, videos y exposiciones en aula</p>	<p>Manrrubio Muñoz-Rodríguez y J. Reyes Altamirano-Cárdenas (2008) “Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano” Agricultura, Sociedad y desarrollo; Vol. 5 No. 2. pp 185-211</p>
<p>XVI</p>	<p>6.3 Modelos de innovación dominantes en México 6.3.1 Enfoque Lineal 6.3.2 Enfoque en red</p>	<p>Revisión de lecturas, exposiciones,</p>	<p>Manrrubio Muñoz-Rodríguez y J. Reyes Altamirano-Cárdenas (2008) “Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano” Agricultura, Sociedad y desarrollo; Vol. 5 No. 2. pp 185-211</p>
Ceremonia intercultural de cierre del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.			
<p>XVII</p>	<p>-Evaluación comprensiva. - Retroalimentación de la evaluación.</p>	<p>NA</p>	<p>NA</p>

Evaluación

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación	Porcentaje
1. Dos evaluaciones parciales: * 40% por cada uno de los temas.	40
2. Una evaluación comprehensiva (evaluación final de toda la asignatura): * Evaluación final de todo el curso.	20
3. Valores: Respeto, puntualidad, responsabilidad, honestidad: 10 * Participación en clase: 5 Tareas: 5	20
4. Trabajos prácticos: * Trabajos de campo y de investigación:	20
Total	100 %

Bibliografía

Argandoña A. (2016). “La Misión de la empresa y la responsabilidad social” Cuadernos de la Catedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. No. 29 01/16. Universidad de Narra Business School, Pag. 20.

Aspectos legales de las empresas; JICA(Agencia de Cooperación Internacional) Ley de organizaciones ganaderas DOF-09-04-2012

Ayala. G.C (2016) “Módulo 8 Aspectos legales en las empresas” GCC Consultores, Secretaría de Economía. Pág 57.

Carbajal A. C Normatividad mexicana en materia de figuras asociativas en los agronegocios.

DOF: 30/06/2009 ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. 25 de junio de 2009.- El Secretario de Economía.

Declaraciones mensuales:

http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/personas_fisicas/info_gral/Paginas/dmensuales_hon_arrend.aspx

Declaraciones Anuales:

http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/personas_fisicas/asalariado/Paginas/declaracion_anual_asalariados.aspx

García P.S.L (2017) “Las empresas agropecuarias y la administración financiera” Revista Mexicana de Agronegocios, Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México. Vol. 40, enero-junio, 2017, pp. 583-594

Ley General de sociedades Mercantiles (DOF-12-2011)

Ley General de Sociedades Cooperativas (DOF-13-08-2009)

Manual de Organización y administración de la Empresa Rural/ secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de Chiapas 2017

Manrubbio Muñoz-Rodríguez y J. Reyes Altamirano-Cárdenas (2008) “Modelos de innovación en el sector agroalimentario mexicano” Agricultura, Sociedad y desarrollo; Vol. 5 No. 2. pp 185-211

Normativa SAT en sitio WEB

http://omawww.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/Paginas/default.aspx

Perfil del docente: Aurora Xolalpa Aroche. Médico Veterinario Zootecnista, Maestría en Ciencias de Salud y Producción Animal con énfasis en Inocuidad y calidad de la miel.